

Poste à pourvoir : chargé(e) de missions / FIRAH

Présentation

La Fondation Internationale de Recherche Appliquée sur le Handicap (FIRAH) crée et anime des liens entre la recherche et les acteurs de terrain au service de l'autonomie et la participation sociale des personnes handicapées.

A cette fin, elle soutient des projets de recherche participative et appliquée, mène une veille pour repérer les recherches déjà réalisées et porte une grande attention au transfert des connaissances issues de ces recherches vers les acteurs de terrain.

La FIRAH est une Fondation qui rassemble et puise la richesse des savoir-faire de plusieurs secteurs : celui du handicap, celui de la recherche et celui en particulier de l'économie sociale et solidaire.

Pour plus d'information : www.firah.org

Mission

Au sein de la FIRAH, vous avez pour mission de contribuer à la réalisation :

- Des activités relatives aux appels à projets lancés par la Fondation.
- De l'ensemble des actions de communication concernant le transfert des connaissances issues des projets de recherche soutenus dans le cadre des appels à projets et des programmes de la Fondation
- De la communication institutionnelle.

Activités

Sous le management du Secrétaire Général de la Fondation, vous réalisez les activités suivantes :

Pour les appels à projets.

- Coordination des appels à projets (lancement et processus de sélection des projets de recherches candidat en lien avec le Comité Ethique et Scientifique).
- Suivi de la réalisation des projets de recherche retenus (conventionnement, suivi de la réalisation en lien avec un binôme du Comité Ethique et Scientifique, mise en ligne des résultats et des livrables sur un espace numérique prenant place sur le site de la Fondation).

Pour la communication.

- Communication digitale sur le site de la FIRAH, les réseaux sociaux (twitter et LinkedIn), le bulletin d'information numérique trimestriel.
- Gestion des événements ouverts à un public externe (notamment, la rencontre annuelle « Handicap, recherche et citoyenneté » de la Fondation) et interne concernant les instances de la Fondation (Comité Ethique et Scientifique, Comité des Amis et Conseil d'Administration).

- Relais via les services de communication des membres fondateurs et des Amis de la Fondation.
- Relations presse.
- Création graphique.

Le profil : connaissances et capacités

- Excellentes qualités de communication orale et écrite
- Capacité de travail au sein de l'équipe salariés de 3 personnes avec une implication allant d'un apport dans les stratégies à mettre en œuvre jusqu'à la réalisation opérationnelle sur des tâches variées.
- Fédérateur vous avez de bonnes capacités relationnelles pour mener un travail transversal en réseau avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème de la Fondation.
- Autonomie, méthode, rigueur et force de proposition.
- Esprit d'analyse et de synthèse. Sens de la pédagogie.
- Bonne connaissance du handicap et/ou des populations prises en compte dans le cadre de programmes médico-sociaux et sociaux.
- Connaissance de dispositifs et des acteurs dans un ou des secteurs suivants : médico-social, social, associatif, recherche et de l'Economie Sociale et Solidaire.
- Expérience dans la communication digitale (site web et réseau sociaux).
- Maîtrise de la suite ADOBE et connaissance d'OFFICE 365.
- Capacité à travailler en langue anglaise.

La formation

- Formation supérieure dans la recherche et/ou l'ingénierie de projet et/ou les politiques sociales et/ou la gestion de services médico-sociaux et sociaux et/ou l'information et la communication.

Conditions

- Durée hebdomadaire de travail : CDI plein temps
- Poste basé à Paris (14^{ème})
- Salaire : selon CCN 66 (Ticket repas, transport et mutuelle)
- Poste à pouvoir le plus rapidement possible.

Contact et document à adresser

Envoi d'une lettre de motivation et un CV par mail à Philippe Chervin (Secrétaire Général de la Fondation) philippe.chervin@firah.org